



Rapport d'étape sur les activités – Subvention

(À remettre dans les 30 jours suivant la fin de chaque trimestre)

Veillez envoyer le rapport achevé et les documents à l'appui à

VAC.VeteranInnovation.ACC@canada.ca

Nom de l'organisme	Nom du projet	Lieu du projet
Respect Campaign / Campagne de Respect	Respect Forum: From Networking to Effectiveness	Canada (National)
Période visée		
<p><u>Exercice financier</u> <input type="checkbox"/> 2021-2022, <input checked="" type="checkbox"/> 2022-2023, <input type="checkbox"/> 2023-2024, <input type="checkbox"/> 2024-2025, <input type="checkbox"/> 2025-2026</p> <p><u>Trimestre</u> <input type="checkbox"/> T1 – 1^{er} avril au 30 juin <input checked="" type="checkbox"/> T2 – 1^{er} juillet au 30 septembre <input type="checkbox"/> T3 – 1^{er} octobre au 31 décembre <input type="checkbox"/> T4 – 1^{er} janvier au 31 mars</p>		
Description du projet (conformément à l'annexe A de l'entente de subvention)		
Objectifs (à remplir par le secteur de programme)		
<p>The National Chair of the Respect Forum Patron Network, supported by Regional and Community Leaders and local volunteers and with the benefit of advice and advocacy of the Indigenous Advisory Circle, will recruit and orient 20 to 50 influential business and community leaders, including Indigenous and women business leaders, as Respect Forum Patrons (Patrons) in selected cities and locations.</p> <p>Patrons will be invited to attend up to six (6) activities per year including four (4) Patron Advisory Meetings (PAM). At these meetings, individual organizations that participate in Respect Forum activities (charities and NFPs) will be invited to present their issues and challenges to Patrons in order to benefit from their problem solving, networks and potentially, resources.</p> <p>Two-hour long PAM events will offer service organizations unique access to business and community leaders who have the network and resources to help solve the most challenging issues. With the counsel of Patrons, service organizations will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clarify issues and challenges to define problem statements. - Explore contributing factors. - Identify alternative solutions and strategies for improved effectiveness including collaborations and partnerships. - Develop action plans for enhanced efficiency. - Increase their profile among business leaders and identify new sources of in-kind support and funding. 		
Activités (à remplir par le secteur de programme)		
<p>1. Continue to deepen municipal relationships. Municipal relationships have been developed in 9 cities in which the Respect Forums operate.</p>		



<p>2. Develop and grow strategic partnerships. Expand the relationship with the Indigenous Advisory Circle, United Way, 211, Canadian Forces Morale and Welfare Services, True Patriot Love and the Canadian Institute for Public Safety Research and Treatment (CIPSRT), The AFN Veterans, Aboriginal Veterans Autochtones, The Last Post Fund.</p>
<p>3. Recruit and support a network of local Respect Forum Patrons. Recruit business and community leaders, with a specific focus on the integration of Indigenous and Women business leaders, who are willing and able to provide advice and guidance on a voluntary basis to organizations active in the community.</p>
<p>4. Improve the quality of data collection and the information within the Respect Forum database, in collaboration with the Indigenous Advisory Circle, to improve the depth of insights and reporting provided to local communities and contribute to the effectiveness and efficiency of outreach and mapping efforts.</p>
<p>5. Establish new points of contact and access within Indigenous, Women, and LGBTQ2+ business networks to develop awareness and bridge the communities.</p>
<p>6. Upgrade the website for greater usability with an orientation toward effectiveness</p>
<p>7. Ramp up the investment in education and knowledge sharing with a strong bias toward effectiveness and issues of importance to the organizations supported by the Respect Forums.</p>
<p>8. Continue the evolution of Respect Forum meetings and other activities toward a focus on Effectiveness.</p>
<p>9. Continue seeking ways to engage the network of communities, agencies, researchers, and practitioners, and organizations to become more relevant to the needs of veterans in general and their families, women veterans, LGBTQ2+ veterans, and Indigenous Canadians.</p>
<p>Résultats attendus</p>
<p>Respect Forum activities are regularly evaluated with a view to continuous improvement. They use satisfaction questionnaires, assessments of progress made, participatory observation of selected activities, evaluation reports, and other reviews.</p> <p>Considering the evolution of the Respect Forum organization and the creation of a Respect Forum Patron Network, program evaluation will adapt by creating new tools and objectives. To accomplish this, a satisfaction questionnaire will be distributed annually to our Patrons (in addition to those that will be distributed at each event involving them). An evaluation report will also be provided to them so that they can see their impact on the service community. Finally, we will establish specific goals for the recruitment of Indigenous, women, and LGBTQ2+ participation in the Patron Network at between 20% to 50% depending upon the community.</p>
<p>Rapport sur les progrès réalisés</p>
<p>Résultats/extrants du projet</p>



- Indiquez les résultats obtenus et/ou les activités réalisées pendant la période de paiement visée. Veuillez utiliser des exemples concrets en vous reportant aux objectifs du projet.

During the summer, the Respect Forum's activities are focused on the preparation of team trainings for the organization's upcoming events and the continued improvement of our various communication and collaboration platforms.

1. *Develop and grow strategic partnerships and*
 2. *Continue the evolution of Respect Forum meetings and other activities toward a focus on Effectiveness.*
- During this quarter, we continued to work collaboratively on our various mandates.
- **Respect Forums:** This summer, our teams have been preparing for the upcoming Fall 2022 Respect Forums.
 - Standardization and centralization of working methods: This quarter marked the creation of new practices for the organization of Respect Forums. The goal was to standardize the methods of event preparation and dissemination while facilitating the work of our volunteers/meeting facilitators. Our national coordination team developed new tools, using MailChimp and Eventbrite, to focus our local databases and create events in a centralized approach. Teams have been trained in the new method, which was activated in September in the distribution of invitations to our Fall 2022 Respect Forums. The method appears to be effective and meets the desire to facilitate the work of the teams. Further evaluation will be done at the end of the fall events.
 - Training of new facilitators: This summer we launched a major recruitment drive for volunteers to facilitate some Respect Forums. Six new facilitators joined the team and were trained in our working methods.
 - **RESPECTMap:** We are continuing our work to Outreach the RESPECTMap. This quarter, more than thirty organizations joined our mapping of services for uniformed personnel. Please see Appendix 1 for the quarterly report on this project. This summer we also conducted our first program evaluation of the project, the results of which are guiding us towards technical improvements to the platform. Our webmaster is actively working on this to make RESPECTMap easier to use. Finally, we are offering a new tool in connection with RESPECTMap, local maps, which, in the form of a Google Map, offer a visual tool for all cities where we are developing our Respect Forums : <https://respectmap.ca/local-mapping/>
 - New partnership: This summer we formalized our partnership with the Royal Canadian Legion in the RESPECTMap project. From now on, all provincial branches are referenced in the mapping.
 - Partnership under discussion: We have also started discussions to set up a partnership with Commissionaires across Canada.

3. *Recruit and support a network of local Respect Forum Patrons.*

4. *Upgrade the website for greater usability with an orientation toward effectiveness*

Our national team has been working, in collaboration with our webmaster, on the new architecture of our website which is clearer and more efficient. Since September, the team has been working on the content that will be integrated into the new website currently under development. The opening of the new website is planned for October.

5. *Continue seeking ways to engage the network of communities, agencies, researchers, and practitioners, and organizations to become more relevant to the needs of veterans in general and their, and*
 6. *Ramp up the investment in education and knowledge sharing with a strong bias toward effectiveness and issues of importance to the organizations supported by the Respect Forums, and*
 7. *Establish new points of contact and access within Indigenous, Women, and LGBTQ2+ networks to develop awareness and bridge the communities.*
- **Women's Outreach:** To continue our work of sharing knowledge about specific services for women in uniform, we have continued our Lunch & Meet events at Women's Outreach with different organizations (see below). In addition, we have developed our YouTube channel by offering recordings of the



meetings, available in both official languages (with subtitles):

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLmeOfai7ri9ejvHiXXpOz8K3YfnUbmVsF>

- August 24, 2022: Lunch & Meet with l'Initiative pour le bien-être des femmes canadiennes (discussion in French)
- September 7, 2022: Lunch & Meet with Mission VAV (discussion in English)
- September 21, 2022: Lunch & Meet with the Canadian Women's Wellness Initiative (discussion in English)

Our next Lunch & Meet is scheduled for October with Warrior Adventures Canada.

- **Indigenous Outreach:** Respect Forums has engaged with representatives and members of the Indigenous community and has established an Indigenous Advisory Circle. This Circle includes Indigenous Military Veterans, Police Veterans, and Emergency Responders as well as some of those who are still serving Canada and its communities. The Circle is also being guided by a traditional Ojibwa elder who provides the balance needed by the Circle. It is the aim of Respect Forum to utilize the experience and expertise of the Circle by listening to the advice and recommendations brought forward (see Annex 2 for the Indigenous Advisory Circle Contact List).

We invite everyone to contact any member on the contact list regarding concerns or issues dealing with an Indigenous Military Veteran/ Serving member & family, RCMP Veteran & family and Community First Responders. The information provided will be brought to the Circle for discussion leading to resolution through dialogue with involved institutions across Canada and/ or the Government of Canada.

- **Academic Outreach:** Our Academic Outreach is pursued through several initiatives:
 - We continue to share scientific research to facilitate recruitment and dissemination. We have supported the VENT project (https://respectmap.ca/project-vent-_-le-projet-vent/) and the Atlas Institute's focus group project (https://respectmap.ca/recherche-de-participantes-francophones-_-looking-for-french-speaking-participants/);
 - We are actively developing our collaboration with the Atlas Institute, particularly in its French-speaking component, to offer them access to our network and support their research. Discussions are underway and we are offering an effective relay to disseminate their various activities (i.e. https://respectmap.ca/upcoming-conference-_-conference-a-venir/);
 - We contributed to the dissemination of an innovative collaborative project of the Veterans Task Force of Ottawa, which worked to train family physicians to serve veterans and their families. In addition to providing them with a platform to disseminate information, by producing a podcast on their project (https://www.youtube.com/watch?v=75XjdrqhY8&t=27s&ab_channel=RespectForumCanada), they are invited to share their project with different groups within the Respect Forums to encourage the development of such practices in other communities.
 - Our YouTube channel continues to grow, with the help of our social media coordinator, with podcasts showcasing various initiatives and programs offered to uniformed personnel across Canada. All podcasts are available here: <https://www.youtube.com/channel/UC5XH1ro4dNmllszPlghs1mg/videos>
 - In September, we participated in the annual conference of the Association of Fire Chiefs where our facilitator from the City of Ottawa (venue of the conference) presented our organization and our different mandates. The main objective was to create strong links with the fire protection community while addressing the challenges they face in their daily practice.

a) Le projet est-il en voie d'atteindre les résultats attendus énoncés dans l'entente? Veuillez fournir des exemples précis à l'appui de votre réponse.

The project is well on its way to achieving the outcomes outlined in the agreement. Our organization is increasingly known and recognized as a vehicle for collaboration to improve services for uniformed personnel.

We have strengthened our working methods and communications approaches to cover a broader spectrum of services/organizations across Canada. This is reflected in the constant number of references to our organization (e.g., in the press <https://windsorstar.com/news/local-news/former-police-officer-military-veteran-shares-his-experiences-dealing-with-ptsd>) or in contacts from organizations that look to us for ideas, contact points, etc..

Recognized as a neutral organization in the uniformed services landscape, we become a point of reference and a true platform to turn to. Our collaborations with various national organizations strengthen our presence across



Canada without losing our local approach, thanks to the contacts we establish through our network of local facilitators.

Finally, by strengthening our work methods (more standardized and centralized), we are developing a more efficient work approach that will allow us to expand our team to respond to future mandates.

b) Quels sont les progrès généraux réalisés par rapport aux objectifs du projet énoncés dans l'entente? Selon ces progrès, votre projet est :

- En retard
- Respecte les délais
- En avance
- Si le projet est en retard ou en avance, veuillez préciser comment vous prévoyez ajuster les échéanciers.

Veuillez expliquer comment vous procéderez pour appliquer l'ACS+ et atteindre les résultats à cet égard.

Our team is always committed to an intersectional approach respecting GBA+. This is reflected in the recognition of gender-specific needs through the identification of services specific to women and LGBTQ2+ communities. This same principle is applied in a multicultural approach by recognizing the specific challenges of Indigenous populations.

Activités

a) Votre organisme prévoit-il organiser des activités spéciales?

- In the Fall, our local Respect Forums will be held across Canada. There are twenty-two meetings planned and we hope to match or beat our last record attendance at the Spring Forum.
- As part of Women's Outreach, we are continuing with our Lunch & Meet to raise awareness of services specific to women in uniform.

b) Le cas échéant, veuillez préciser.


See above.

Autres commentaires

Personne autorisée à signer pour l'organisme

Nom : Servane Roupnel



Signature : 
Date :



Annex 1. RESPECTMap's report

Rapport d'étape sur les activités – Subvention

(À remettre dans les 30 jours suivant la fin de chaque trimestre)

Veillez envoyer le rapport achevé et les documents à l'appui à

VAC.VeteranInnovation.ACC@canada.ca

Nom de l'organisme	Nom du projet	Lieu du projet
Forum de Respect	Cartographie des services pour le personnel en uniforme	Canada (National)
Période visée		
<p><u>Exercice financier</u> <input type="checkbox"/> 2021-2022, <input checked="" type="checkbox"/> 2022-2023, <input type="checkbox"/> 2023-2024, <input type="checkbox"/> 2024-2025, <input type="checkbox"/> 2025-2026</p> <p><u>Trimestre</u> <input type="checkbox"/> T1 – 1^{er} avril au 30 juin <input checked="" type="checkbox"/> T2 – 1^{er} juillet au 30 septembre <input type="checkbox"/> T3 – 1^{er} octobre au 31 décembre <input type="checkbox"/> T4 – 1^{er} janvier au 31 mars</p>		
Description du projet (conformément à l'annexe A de l'entente de subvention)		
Objectifs (à remplir par le secteur de programme)		
<p>Fournir un répertoire et des outils pour soutenir le réseautage, la collaboration, la cartographie des services et l'analyse des services à l'échelle locale, là où s'effectue le travail principal du Forum de respect et où les principaux besoins de coopération et d'intégration sont exprimés.</p>		
Activités (à remplir par le secteur de programme)		
<p>1. Transformer notre plateforme improvisée de cartographie en plateforme dédiée dénommée RESPECTMAP, tel que décrit précédemment.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offrir une plus large offre de recherche : afin de faciliter l'utilisation de la plateforme, il sera nécessaire d'améliorer le champ de recherche des organisations au sein de notre plateforme. Dans un futur proche, RESPECTMAP offrira la possibilité d'effectuer des recherches suivant diverses modalités, telles qu'énoncées précédemment. Cela réduira le temps de recherche pour nos utilisateurs afin de leur offrir des réponses précises et rapides. • Recrutement des organisations : la cartographie est actuellement diffusée sous forme de « prototype » de démonstration à fonctionnalité limitée au sein du réseau, élargi, du Forum de Respect. Cependant, nous avons conscience que les organisations de soutien aux vétérans ne se limitent pas aux seules que nous avons déjà rejointes. Il est important de continuer la diffusion de notre projet et le recrutement de nouvelles organisations afin d'offrir une plus large cartographie des organisations existantes au Canada. • Consultation des organismes participants : notre cartographie est un projet créé avec et pour les organisations de soutien aux vétérans. De ce fait, il est pertinent d'obtenir leur avis concernant la pertinence et la mise en place de cette cartographie. Il sera donc nécessaire de 		



développer un questionnaire de satisfaction afin de recueillir des avis directs quant à la plateforme. L'analyse de ces réponses devra amener à réfléchir quant aux différents processus d'amélioration à mettre en place.

2. Pérenniser la plateforme RESPECTMAP et assurer son fonctionnement sur plusieurs années.

- Hébergement de la plateforme : Actuellement, la plateforme est hébergée sur une interface gratuite offerte par Google. La plateforme devra être transférée sur un autre type de serveur internet afin d'en améliorer l'interface et d'en assurer la sauvegarde des informations sur un serveur plus performant et sécuritaire.
- Mise à jour des informations : RESPECTMAP se veut un outil vivant et pertinent. Or, nous avons conscience de l'évolution des organisations, ne serait-ce que dans le développement de leurs offres de programme. Avoir une personne dévouée à maintenir en vie cette plateforme en vérifiant, de façon régulière, la validité des informations. Maintenir le contact avec toutes les organisations répertoriées.
- Publicisation de la plateforme : cet outil de cartographie se veut un outil disponible afin de soutenir les organisations de soutien dans leur engagement envers les vétérans et leurs proches. Publiciser notre plateforme afin que celle-ci devienne un outil indispensable et quotidien dans la pratique des différents organismes de soutien. Organiser et mettre en place un programme de diffusion de notre plateforme à travers le Canada. Approches : diffusion sur les réseaux sociaux et internet, partenariat avec des organismes influents, publication scientifique afin d'inscrire notre projet dans la sphère académique, présentation de notre plateforme dans différents événements (congrès scientifiques et professionnels, webinaires, formation).

Résultats attendus

1. Le taux de participation à la cartographie : en janvier 2021, le Forum de Respect a identifié et contacté plus de 1 000 organisations à travers le Canada; la cartographie répertorie actuellement près de 70 organisations et a environ 35 organisations en attente de validation des informations, soit un total 105 organisations répondantes à notre questionnaire. Nous employons la plateforme actuelle comme démonstration pour faire la promotion de l'initiative et encourager la participation des organisations.
2. Une présence locale des organisations de soutien : un des succès de notre cartographie serait donc de créer un réseau pertinent d'organisations de soutien dans chaque région du Canada afin de favoriser la collaboration dans un spectre plus local. Ces cartographies à petite échelle seront réalisées et révisées dans chacune des localités, devenant ainsi un outil de soutien et d'analyse de référence pour les organisations et intervenants locaux, là où la majorité des services de soutien sont offerts. La plateforme RESPECTMAP offrira donc non seulement les informations concernant ces organisations, mais permettra en plus de développer des cartographies et interfaces locales.
3. Une plateforme en adéquation aux besoins des organisations de soutien : Notre cartographie a pour principaux bénéficiaires les travailleurs des organisations de soutien aux vétérans et leurs proches afin qu'ils puissent connaître et travailler en collaboration dans un réseau local et national de services. L'année 2021 inclura une évaluation de la satisfaction des organisations participantes à la cartographie afin de connaître leur avis, demandes, commentaires. Le Forum de Respect adaptera les fonctionnalités de la plateforme afin qu'elle devienne un outil présent dans la pratique quotidienne des organisations.



Rapport sur les progrès réalisés

Résultats/extrants du projet

c) Indiquez les résultats obtenus et/ou les activités réalisées pendant la période de paiement visée. Veuillez utiliser des exemples concrets en vous reportant aux objectifs du projet.

1. Évaluation de la plateforme et mise en place des améliorations à apporter à la plateforme

Au cours de l'été 2022, la première évaluation de notre RESPECTMap a été lancée auprès des organisations inscrites dans la plateforme. Bien que le taux de réponse soit plutôt faible (10%), cette évaluation nous permet de guider nos futures améliorations, notamment dans un point de vue technique afin de faciliter l'utilisation et de renforcer la pertinence de la RESPECTMap. Le rapport d'évaluation est disponible en Annexe 1.

Les améliorations identifiées ont été rapportées à notre webmaster et seront mises en place au cours du prochain trimestre.

Il nous faudra effectuer une même évaluation lorsque les suggestions de ce présent rapport auront été mises en place au sein de la RESPECTMap

2. Identification des services spécifiques : un lien entre le Women's Outreach du Forum de Respect et la RESPECTMap.

Après avoir lancé un processus d'identification des services spécifiques pour femmes (voir rapport du trimestre dernier), notre volonté de faire reconnaître ces services se renforce par notre RESPECTMap. En effet, les événements de partage de connaissance, appelé Midi-Rencontre du Women's Outreach, sont intégrés pleinement à la RESPECTMap. Ces rencontres, enregistrées, permettent aux organisations de présenter les services créés spécifiquement pour les femmes en uniforme. La vidéo de la rencontre est alors intégrée à la RESPECTMap, sur la page de l'organisation correspondante, offrant un support d'information différent (ex. Réseau de transition des vétérans : <https://respectmap.ca/directory-listing/veterans-transition-network/>)

3. Développement des partenariats

Toujours dans un objectif de limiter le travail en silos et la multiplication des efforts, nous poursuivons notre recherche de partenaires. Ce trimestre nous nous sommes concentrés à renforcer nos partenariats avec des organisations nationales afin de pouvoir lister toutes leurs branches locales au sein de notre cartographie.

- La Légion Royale Canadienne est désormais un partenaire officiel de la RESPECTMap et tous les commandements provinciaux ont été intégrés à la RESPECTMap offrant des points de contact locaux.
- Les Commissionnaires ont été rencontrés et le projet de partenariat a été proposé. Nous sommes en attente de leurs décisions finales après discussion avec leur comité de direction.

Nos partenariats avec 211 et EMBER se poursuivent tel qu'entendu.

4. Élargissement de la cartographie

Entre juillet et septembre 2022, 37 organisations ont rejoint la RESPECTMap pour un total de 280 organisations.



5. *Ajout de cartographies locales*

L'équipe de coordination de la cartographie travaille à la création de cartographie locale pour toutes les villes où notre organisation organise des Forums. Ces cartes, sous forme de cartes Google, sont un support visuel supplémentaire pour soutenir les organisations de soutien dans leur travail quotidien de référencement de services.

Pour voir les cartes locales : <https://respectmap.ca/local-mapping/>

- d) Le projet est-il en voie d'atteindre les résultats attendus énoncés dans l'entente? Veuillez fournir des exemples précis à l'appui de votre réponse.

Considérant les différentes activités du trimestre juillet-septembre 2022, le projet est en bonne voie d'atteindre les résultats attendus énoncés dans l'attente. La première évaluation de la plateforme confirme l'importance et la pertinence du projet. Seuls des aspects techniques ont été soulignés quant à l'amélioration de notre projet. Il est donc primordial de concentrer notre prochain trimestre à rendre la plateforme plus facile d'utilisation.

La RESPECTMap poursuit son travail d'Outreach auprès d'organisations et partenaires potentiels. Nous remarquons un engouement continu envers le projet avec de nouvelles organisations s'inscrivant à la RESPECTMap de façon presque quotidienne. Notre objectif de 500 organisations pour la fin de l'année 2022 reste donc dans notre ligne de mire.

- e) Quels sont les progrès généraux réalisés par rapport aux objectifs du projet énoncés dans l'entente? Selon ces progrès, votre projet est :

- En retard
- Respecte les délais
- En avance
- Si le projet est en retard ou en avance, veuillez préciser comment vous prévoyez ajuster les échéanciers.

Veuillez expliquer comment vous procéderez pour appliquer l'ACS+ et atteindre les résultats à cet égard.

Notre équipe est toujours engagée dans une approche intersectionnelle respectant l'ACS+. Cela se traduit notamment dans la reconnaissance des besoins spécifiques aux genres par l'identification des services spécifiques aux femmes et aux communautés LGBTQ2+. Ce même principe s'applique dans une approche multiculturelle en reconnaissant les défis spécifiques des populations autochtones.

Activités

- c) Votre organisme prévoit-il organiser des activités spéciales?
- Poursuite des événements Midi-Rencontre du Women's Outreach visant à identifier les services spécifiques des femmes en uniforme
 - Forum de Respect de l'automne 2022.



d) Le cas échéant, veuillez préciser.

- Au cours du prochain trimestre, nous allons poursuivre nos Midi-rencontres du Women's Outreach. S'appuyant sur la RESPECTMap et notre travail d'identification des services spécifiques aux femmes en uniforme, ces rencontres sont un événement unique pour permettre aux organisations de venir présenter leurs services créés spécifiquement pour les femmes afin de répondre à leurs besoins. Ces rencontres, virtuelles, sont enregistrées et sous-titrées afin de permettre un rayonnement national et encourager le référencement des services et la collaboration interorganisation afin d'améliorer et d'encourager ces services.
- Les mois d'octobre et novembre marquent le lancement de nos Forums de Respect de l'automne 2022. Des moments uniques de réseautage et de collaboration qui nous permettront de présenter la RESPECTMap et d'identifier de nouvelles organisations afin de les inviter à rejoindre le projet.

Autres commentaires

Personne autorisée à signer pour l'organisme

Nom : Servane Roupnel

Signature :

Date : **4 octobre 2022**



Annex 2. Indigenous Advisory Circle Contact List

Ed Neveau: neveaubuilt@gmail.com	Elder Manitoba
Robert Thibeau: thibeau.raf@hotmail.com	Member (coordinator) Ontario
Jackie Jacobson: jackiejacobson1@hotmail.com	Member NWT
Floyd Powder: fapowder@hotmail.com	Member NWT
Chuck Isaacs: chuckisaacs@gmail.com	Member Alberta
John Brady: dog-soldier-01@hotmail.com	Member Sask
Joel Pederson : jp@fitness2j2.com	Member Sask
Shauna Mulligan: ummulli8@myumanitoba.ca	Member Manitoba
Kris Keeshig: krismere@hotmail.com	Member Ontario
Chris Young: chiefofchiefs052@gmail.com	Member Ontario
Denis Gravel: denisgravel85@gmail.com	Member Quebec
Debbie Eisan: eisandeb@gmail.com	Member Nova Scotia
Randy Chartrand: randy@browneagle.ca	Member Ontario
Master Warrant Officer Sheldon Quinn : quinner459@gmail.com	Member Manitoba