



Rapport d'étape sur les activités – Subvention

(À remettre dans les 30 jours suivant la fin de chaque trimestre)

Veillez envoyer le rapport achevé et les documents à l'appui à

VAC.VeteranInnovation.ACC@canada.ca

Nom de l'organisme	Nom du projet	Lieu du projet
Respect Campaign / Campagne de Respect	Respect Forum: From Networking to Effectiveness	Canada (National)
Période visée		
<p><u>Exercice financier</u> <input type="checkbox"/> 2021-2022, <input checked="" type="checkbox"/> 2022-2023, <input type="checkbox"/> 2023-2024, <input type="checkbox"/> 2024-2025, <input type="checkbox"/> 2025-2026</p> <p><u>Trimestre</u> <input checked="" type="checkbox"/> T1 – 1^{er} avril au 30 juin <input type="checkbox"/> T2 – 1^{er} juillet au 30 septembre <input type="checkbox"/> T3 – 1^{er} octobre au 31 décembre <input type="checkbox"/> T4 – 1^{er} janvier au 31 mars</p>		
Description du projet (conformément à l'annexe A de l'entente de subvention)		
Objectifs (à remplir par le secteur de programme)		
<p>The National Chair of the Respect Forum Patron Network, supported by Regional and Community Leaders and local volunteers and with the benefit of advice and advocacy of the Indigenous Advisory Circle, will recruit and orient 20 to 50 influential business and community leaders, including Indigenous and women business leaders, as Respect Forum Patrons (Patrons) in selected cities and locations.</p> <p>Patrons will be invited to attend up to six (6) activities per year including four (4) Patron Advisory Meetings (PAM). At these meetings, individual organizations that participate in Respect Forum activities (charities and NFPs) will be invited to present their issues and challenges to Patrons in order to benefit from their problem solving, networks and potentially, resources.</p> <p>Two-hour long PAM events will offer service organizations unique access to business and community leaders who have the network and resources to help solve the most challenging issues. With the counsel of Patrons, service organizations will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clarify issues and challenges to define problem statements. - Explore contributing factors. - Identify alternative solutions and strategies for improved effectiveness including collaborations and partnerships. - Develop action plans for enhanced efficiency. - Increase their profile among business leaders and identify new sources of in-kind support and funding. 		
Activités (à remplir par le secteur de programme)		
<p>1. Continue to deepen municipal relationships. Municipal relationships have been developed in 9 cities in which the Respect Forums operate.</p>		



<p>2. Develop and grow strategic partnerships. Expand the relationship with the Indigenous Advisory Circle, United Way, 211, Canadian Forces Morale and Welfare Services, True Patriot Love and the Canadian Institute for Public Safety Research and Treatment (CIPSRT), The AFN Veterans, Aboriginal Veterans Autochtones, The Last Post Fund.</p>
<p>3. Recruit and support a network of local Respect Forum Patrons. Recruit business and community leaders, with a specific focus on the integration of Indigenous and Women business leaders, who are willing and able to provide advice and guidance on a voluntary basis to organizations active in the community.</p>
<p>4. Improve the quality of data collection and the information within the Respect Forum database, in collaboration with the Indigenous Advisory Circle, to improve the depth of insights and reporting provided to local communities and contribute to the effectiveness and efficiency of outreach and mapping efforts.</p>
<p>5. Establish new points of contact and access within Indigenous, Women, and LGBTQ2+ business networks to develop awareness and bridge the communities.</p>
<p>6. Upgrade the website for greater usability with an orientation toward effectiveness</p>
<p>7. Ramp up the investment in education and knowledge sharing with a strong bias toward effectiveness and issues of importance to the organizations supported by the Respect Forums.</p>
<p>8. Continue the evolution of Respect Forum meetings and other activities toward a focus on Effectiveness.</p>
<p>9. Continue seeking ways to engage the network of communities, agencies, researchers, and practitioners, and organizations to become more relevant to the needs of veterans in general and their families, women veterans, LGBTQ2+ veterans, and Indigenous Canadians.</p>
<p>Résultats attendus</p>
<p>Respect Forum activities are regularly evaluated with a view to continuous improvement. They use satisfaction questionnaires, assessments of progress made, participatory observation of selected activities, evaluation reports, and other reviews.</p> <p>Considering the evolution of the Respect Forum organization and the creation of a Respect Forum Patron Network, program evaluation will adapt by creating new tools and objectives. To accomplish this, a satisfaction questionnaire will be distributed annually to our Patrons (in addition to those that will be distributed at each event involving them). An evaluation report will also be provided to them so that they can see their impact on the service community. Finally, we will establish specific goals for the recruitment of Indigenous, women, and LGBTQ2+ participation in the Patron Network at between 20% to 50% depending upon the community.</p>
<p>Rapport sur les progrès réalisés</p>
<p>Résultats/extrants du projet</p>



a) Indiquez les résultats obtenus et/ou les activités réalisées pendant la période de paiement visée. Veuillez utiliser des exemples concrets en vous reportant aux objectifs du projet.

1. *Strengthening our relationships with municipalities and communities*

This quarter we held our Spring 2022 Respect Forums, which marked the highest attendance since our organization's inception. With 20 forums across Canada, we had 374 participants representing 174 organizations. Of the Forum participants, 11 municipal or provincial representatives attended from Halifax, Coquitlam, Courtenay, North Saanich, St. John's, Windsor, Quebec, Regina, Chatham, Kingston, Montreal.

➤ For more details on these events, please see the public evaluation report in Appendix 1.

2. *Develop and grow strategic partnerships.*

Numerous partnerships were developed during the quarter for the various mandates of the Respect Forum:

➤ **Women's Outreach:** As part of Women's Outreach, we continue our efforts to identify the specific needs of women in uniform and the services that meet those needs.

- Through a partnership with 211/United Way, Servicewomen's Salute, and EMBER, we have launched a campaign to identify women-specific services based on our RESPECTMap of services. Currently, we have identified 24 organizations out of the 245 organizations currently listed in RESPECTMap that offer services specific to military women and veterans (a total of 11%). We are continuing our efforts to expand this database.

- Following this effort, in May 2022, we launched the Lunch & Meet of the Women's Outreach, which showcase organizations that offer women-specific services to raise awareness and encourage referrals and inter-organizational collaboration. The first Lunch & Meet introduced the women veterans retreats offered by the Veterans Transition Network. This meeting was attended by 14 live participants. The video of the meeting, available in both official languages, has already garnered 22 views since its launch in June 2022 (see: https://www.youtube.com/watch?v=xlhtai8PyE&t=1s&ab_channel=Women%27sOutreach-RespectForum). The next Lunch & Meet is scheduled for August 24, 2022.

➤ **Indigenous Outreach:** The last quarter saw the creation of our *Indigenous Advisory Circle* (see Appendix 3 for the list of our Indigenous Advisory Circle's members).

The IAC was established to guide the efforts of the Respect Forum (RF) in any and all outreach to indigenous veterans. Its activities are not limited to but include:

- Attracting all service providers who offer services that address the needs of indigenous communities with the intent of mapping these services and identifying service overlaps and gaps.
- Wherever possible:
 - Educating the Leaders of the CAF, RCMP, and Veterans Affairs regarding the needs and service gaps faced by Indigenous veterans and the culturally viable approaches to the offering of supporting services.
 - Supporting and promoting inter-agency collaboration to enhance service delivery to remote communities serving indigenous military members, emergency responders, veterans, and their families.
 - the Advisory Circle will engage with communities, Chief and Council, Elders, and veterans to inform them of the service providers attending forums and promote indigenous service organization participation in Respect Forums.
- The Respect Forum invites Veterans Affairs, Provincial authorities and Provincial government service providers, local City Councils, and the service providers in its network to identify the service gaps through their mapping activities and promote collaboration to improve service offerings.

Among the activities of the Indigenous Advisory Circle, we encourage the creation of partnerships with the objective of identifying the top 50 service organizations who offer services needed by Indigenous veterans and their families in Canada and offer education to these service organizations with the goal of indirectly reach 1,000 to 2,000 Indigenous veterans and their families.



- **RESPECTMap:** Partnerships are also at the heart of our service mapping project, RESPECTMap. With 245 organizations listed, we continue our efforts to expand service offerings and limit silo work. For more information, I invite you to read the April-May-June 2022 quarter evaluation report of this project also funded by the Veterans and Family Well-Being Fund, in Appendix 2.
- **Academic Outreach:** Our primary mandate is to encourage collaboration and develop an efficient network to support the well-being of uniformed personnel and, recognizing the importance of scientific research to support the well-being of this population, we are committed to supporting a variety of research in collaboration with several research groups and students. This quarter we supported the recruitment of participants for three research studies conducted by:
 - Heroes in Mind, Advocacy and Research Consortium (HiMARC): research examining the benefits and risks of cannabis use to help empower Veterans to make informed decisions.
 - Emilie Dion, master student at Université du Québec à Rimouski (UQAR): research on the job and career satisfaction of Quebec veterans who have been released from the Canadian Armed Forces and are starting a second career.
 - PASS program (University of British Columbia): research aiming to evaluate the use of a socially connected physical activity program for military veterans and currently serving members of the Canadian Armed Forces.

3. *Recruit and support a network of local Respect Forum Patrons.*

On 22 March the newly appointed Regina Chapter Chair, with the support of the local Respect Forum facilitator and national executive, held the first Respect Forum Patron Network (RFPN) event in Regina SK for the benefit of the Royal Regina Rifles. The unit presented their problem to 16 local business leaders and follow-up activities with the unit and business leaders in attendance was determined to be successful. On 11 April, 22 business leaders in Toronto attended the first RFPN information session in that city. The event was well received, and September 19th has been set for the first RFPN meeting in Toronto. Preliminary discussions with United Way for future collaborations are planned.

4. *Upgrade the website for greater usability with an orientation toward effectiveness*

Since the launch of our RESPECTMap platform, a webmaster has joined our team to strengthen our presence on the internet. This same person has the mandate to merge our RESPECTMap with our main website to standardize everything and make our tools easily accessible to our different beneficiaries. This quarter marked the strengthening of our RESPECTMap platform. The work of upgrading our main website will start in the next quarter.

We would also like to highlight the development of our Women's Outreach YouTube channel which contains more and more informative videos on the specific needs and services of women in uniform. We plan to strengthen our presence on various social media in the coming quarters.

5. *Continue the evolution of Respect Forum meetings and other activities toward a focus on Effectiveness.*

Our efforts continue in this direction. In addition to our Respect Forums, which saw record attendance in the spring of 2022, we are engaged in other knowledge sharing events, including:

- A presentation of our organization and activities at the Canadian Legion BC/Yukon Command Conference in June 2022.
- A presentation on our activities at the annual Fire Chiefs Association conference in September 2022.

b) Le projet est-il en voie d'atteindre les résultats attendus énoncés dans l'entente? Veuillez fournir des exemples précis à l'appui de votre réponse.

The project is well on its way to achieving results, as demonstrated by the participation in our latest activities, which show a growing attraction. Through the creation of activities, tools and focus groups, we are able to offer solutions to support organizations that wish to strengthen their services for the well-being of the uniformed population.

This quarter marks the establishment of several new activities that need to be developed and strengthened in the coming quarters. While our RESPECTMap begins an initial evaluation process for continuous improvement, our Women's Outreach continues to develop and further anchor its relevance in the



community. As for our Indigenous Advisory Circle and our Patrons Network, both projects are in the process of being finalized and tested with a view to national development in the coming quarters.

c) Quels sont les progrès généraux réalisés par rapport aux objectifs du projet énoncés dans l'entente? Selon ces progrès, votre projet est :

- En retard
- Respecte les délais
- En avance
- Si le projet est en retard ou en avance, veuillez préciser comment vous prévoyez ajuster les échéanciers.

Veuillez expliquer comment vous procéderez pour appliquer l'ACS+ et atteindre les résultats à cet égard.

Our team is always committed to an intersectional approach respecting GBA+. This is reflected in the recognition of gender-specific needs through the identification of services specific to women and LGBTQ2+ communities. This same principle is applied in a multicultural approach by recognizing the specific challenges of indigenous populations.

Activités

a) Votre organisme prévoit-il organiser des activités spéciales?

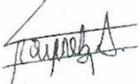
During the next quarter, the Respect Forum will be hosting or participating in a few special events including

- The **Women's Outreach Lunch & Meet** highlighting the specific services for women veterans offered by The Canadian Women's Wellness Initiatives (August 24, 2022)
- **The Fire Chiefs Association Annual Conference** where we are invited to present our activities (September 12, 2022).

b) Le cas échéant, veuillez préciser.
See above.

Autres commentaires



Personne autorisée à signer pour l'organisme
Nom : Servane Roupnel
Signature : 
Date : 26 juillet 2022



Appendix 1. Public evaluation report Spring 2022 Respect Forum



SPRING 2022

RESPECT FORUM

We are better together!



Spring 2022

A record number of participants

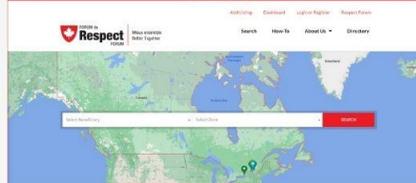
This season we had the pleasure to meet you with hybrid or in person meetings. We held 20 forums with **374 participants** representing **174 organizations**. This is the highest participation rate with **119 more participants** compared to our previous Fall 2021 Forums.

We would also like to highlight the participation of **11 municipalities** in our meetings.

<p>Quebec Region (79 participants) Saguenay (March 24): 16 participants Quebec (April 21): 24 participants Montreal (May 10): 39 participants Gatineau: TBA Sherbrooke: TBA</p>	<p>Atlantic Region (58 participants) Moncton (April 10): 8 participants Saint John NB (April 21): 5 participants St. John's NL (April 21): 25 participants Fredericton (April 22): 10 participants Halifax (April 28): 10 participants</p>
<p>Ontario Region (158 participants) Windsor (March 9): 29 participants Chatham (March 16): 29 participants London (March 23): 16 participants Ottawa (March 29): 39 participants Kingston (April 27): 6 participants Toronto (April 28): 39 participants Hamilton: TBA North Bay: TBA</p>	<p>Western Region (79 participants) Regina (March 7): 11 participants Edmonton (April 5): 22 participants Comox (April 6): 10 participants Vancouver (April 6): 12 participants Calgary (April 7): 16 participants Victoria (April 7): 8 participants Winnipeg: TBA</p>

OUR RESPECTMAP HAS EVOLVED

A project with and for organizations supporting veterans of the Canadian Armed Forces and Royal Canadian Mounted Police, emergency responders, and their families.



Our RESPECTMap helps all stakeholders to provide more comprehensive services and programs that contribute to the quality of life of veterans, men and women in uniformed service, and their families.

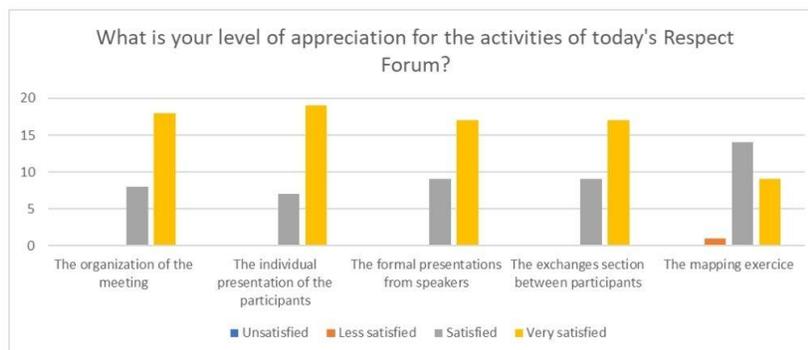
With more than 240 organizations listed, visit our RESPECTMap here:
<https://respectmap.ca/>



Meeting Appreciation

The various activities offered at the Forums were all evaluated positively with a majority of responses stating that participants were very satisfied.

Responses regarding the overall evaluation of the forums were positive and considered the meetings to be **excellent** (56%) or **very good** (44%). The same was true for expectations of the meetings versus the actual experience. While 32% felt that the meetings **met their expectations**, 60% felt that their Forum was **better than they expected**, and 8% felt that it was **much better**.



Respect Forum Patron Network

An initiative aimed at recruiting business and community leaders willing to support local service organizations with their expertise, network and resources.

- The Respect Forum Patron Network was created in order to help:
- Analyze and troubleshoot organizational challenges;
 - Identify opportunities for improved efficiency and effectiveness;
 - Explore alternatives that develop organizational capacity and growth in service offerings;
 - Support inter-organizational collaborations; and
 - Provide access to new networks and resources

For more information, contact: tomdyck@me.com



Appendix 2. RESPECTMap evaluation report to VAC

Rapport d'étape sur les activités – Subvention

(À remettre dans les 30 jours suivant la fin de chaque trimestre)

Veillez envoyer le rapport achevé et les documents à l'appui à

VAC.VeteranInnovation.ACC@canada.ca

Nom de l'organisme	Nom du projet	Lieu du projet
Forum de Respect	Cartographie des services pour le personnel en uniforme	Canada (National)
Période visée		
<p><u>Exercice financier</u> <input type="checkbox"/> 2021-2022, <input checked="" type="checkbox"/> 2022-2023, <input type="checkbox"/> 2023-2024, <input type="checkbox"/> 2024-2025, <input type="checkbox"/> 2025-2026</p> <p><u>Trimestre</u> <input checked="" type="checkbox"/> T1 – 1^{er} avril au 30 juin <input type="checkbox"/> T2 – 1^{er} juillet au 30 septembre <input type="checkbox"/> T3 – 1^{er} octobre au 31 décembre <input type="checkbox"/> T4 – 1^{er} janvier au 31 mars</p>		
Description du projet (conformément à l'annexe A de l'entente de subvention)		
Objectifs (à remplir par le secteur de programme)		
Fournir un répertoire et des outils pour soutenir le réseautage, la collaboration, la cartographie des services et l'analyse des services à l'échelle locale, là où s'effectue le travail principal du Forum de respect et où les principaux besoins de coopération et d'intégration sont exprimés.		
Activités (à remplir par le secteur de programme)		
<p>1. Transformer notre plateforme improvisée de cartographie en plateforme dédiée dénommée RESPECTMAP, tel que décrit précédemment.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offrir une plus large offre de recherche : afin de faciliter l'utilisation de la plateforme, il sera nécessaire d'améliorer le champ de recherche des organisations au sein de notre plateforme. Dans un futur proche, RESPECTMAP offrira la possibilité d'effectuer des recherches suivant diverses modalités, telles qu'énoncées précédemment. Cela réduira le temps de recherche pour nos utilisateurs afin de leur offrir des réponses précises et rapides. • Recrutement des organisations : la cartographie est actuellement diffusée sous forme de « prototype » de démonstration à fonctionnalité limitée au sein du réseau, élargi, du Forum de Respect. Cependant, nous avons conscience que les organisations de soutien aux vétérans ne se limitent pas aux seules que nous avons déjà rejointes. Il est important de continuer la diffusion de notre projet et le recrutement de nouvelles organisations afin d'offrir une plus large cartographie des organisations existantes au Canada. • Consultation des organismes participants : notre cartographie est un projet créé avec et pour les organisations de soutien aux vétérans. De ce fait, il est pertinent d'obtenir leur avis concernant la pertinence et la mise en place de cette cartographie. Il sera donc nécessaire de développer un questionnaire de satisfaction afin de recueillir des avis directs quant à la 		



plateforme. L'analyse de ces réponses devra amener à réfléchir quant aux différents processus d'amélioration à mettre en place.

2. Pérenniser la plateforme RESPECTMAP et assurer son fonctionnement sur plusieurs années.

- Hébergement de la plateforme : Actuellement, la plateforme est hébergée sur une interface gratuite offerte par Google. La plateforme devra être transférée sur un autre type de serveur internet afin d'en améliorer l'interface et d'en assurer la sauvegarde des informations sur un serveur plus performant et sécuritaire.
- Mise à jour des informations : RESPECTMAP se veut un outil vivant et pertinent. Or, nous avons conscience de l'évolution des organisations, ne serait-ce que dans le développement de leurs offres de programme. Avoir une personne dévouée à maintenir en vie cette plateforme en vérifiant, de façon régulière, la validité des informations. Maintenir le contact avec toutes les organisations répertoriées.
- Publicisation de la plateforme : cet outil de cartographie se veut un outil disponible afin de soutenir les organisations de soutien dans leur engagement envers les vétérans et leurs proches. Publiciser notre plateforme afin que celle-ci devienne un outil indispensable et quotidien dans la pratique des différents organismes de soutien. Organiser et mettre en place un programme de diffusion de notre plateforme à travers le Canada. Approches : diffusion sur les réseaux sociaux et internet, partenariat avec des organismes influents, publication scientifique afin d'inscrire notre projet dans la sphère académique, présentation de notre plateforme dans différents événements (congrès scientifiques et professionnels, webinaires, formation).

Résultats attendus

1. Le taux de participation à la cartographie : en janvier 2021, le Forum de Respect a identifié et contacté plus de 1 000 organisations à travers le Canada; la cartographie répertorie actuellement près de 70 organisations et a environ 35 organisations en attente de validation des informations, soit un total 105 organisations répondantes à notre questionnaire. Nous employons la plateforme actuelle comme démonstration pour faire la promotion de l'initiative et encourager la participation des organisations.
2. Une présence locale des organisations de soutien : un des succès de notre cartographie serait donc de créer un réseau pertinent d'organisations de soutien dans chaque région du Canada afin de favoriser la collaboration dans un spectre plus local. Ces cartographies à petite échelle seront réalisées et révisées dans chacune des localités, devenant ainsi un outil de soutien et d'analyse de référence pour les organisations et intervenants locaux, là où la majorité des services de soutien sont offerts. La plateforme RESPECTMAP offrira donc non seulement les informations concernant ces organisations, mais permettra en plus de développer des cartographies et interfaces locales.
3. Une plateforme en adéquation aux besoins des organisations de soutien : Notre cartographie a pour principaux bénéficiaires les travailleurs des organisations de soutien aux vétérans et leurs proches afin qu'ils puissent connaître et travailler en collaboration dans un réseau local et national de services. L'année 2021 inclura une évaluation de la satisfaction des organisations participantes à la cartographie afin de connaître leur avis, demandes, commentaires. Le Forum de Respect adaptera les fonctionnalités de la plateforme afin qu'elle devienne un outil présent dans la pratique quotidienne des organisations.



Rapport sur les progrès réalisés

Résultats/extrants du projet

d) Indiquez les résultats obtenus et/ou les activités réalisées pendant la période de paiement visée. Veuillez utiliser des exemples concrets en vous reportant aux objectifs du projet.

1. Amélioration de la plateforme et renforcement de l'équipe de coordination de la cartographie

Ce trimestre notre équipe a poursuivi son travail d'amélioration de la plateforme afin de la rendre plus efficiente dans la pratique quotidienne des organisations. Entre autres, elle a été traduite en français afin d'offrir des interfaces dans les deux langues officielles. Nous avons également amélioré la zone de recherche afin de rendre plus facile l'utilisation de la plateforme.

Nous avons également agrandi notre équipe par le recrutement d'une nouvelle coordinatrice de la cartographie qui ajoute une perspective pertinente dans la gestion du répertoire et dans la mise en place de contacts avec de nouvelles organisations.

2. Identification des services spécifiques

Dans une perspective intersectionnelle, nous poursuivons notre travail d'identification des services spécifiques aux femmes. En collaboration avec 211/United Way, Servicewomen's Salute et EMBER), ce trimestre nous a permis de lancer le projet des Midi-rencontres du Women's Outreach qui donne la parole aux organisations de soutien afin de présenter leurs services spécifiques aux femmes. Cela a pour objectif de permettre le rayonnement de ces services auprès de la communauté tout en encourageant la collaboration inter-organisations dans la création de services spécifiques au genre.

Les prochains mois viseront à intégrer les vidéos de ces rencontres au sein même de la plateforme RESPECTMap, sur la page correspondante aux organisations. De plus, nous envisageons de développer cette stratégie pour les services spécifiques aux autochtones dans le cadre de notre Indigenous Outreach.

3. Développement des partenariats

Toujours dans un objectif de limiter le travail en silos et la multiplication des efforts, nous poursuivons notre recherche de partenaires auprès d'autres répertoires de services. Ce trimestre, nous avons pris connaissance des regroupements régionaux des organismes de soutien de la province de Québec. Nous avons ainsi identifié 12 regroupements que sont :

- Association des personnes utilisatrices de services en santé mentale de la région de Québec
- Regroupement des organismes communautaires et alternatifs en santé mentale de la Côte-Nord
- Regroupement des ressources communautaires en santé mentale de l'Estrie
- Regroupement des organismes communautaires et alternatifs en santé mentale de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine
- Regroupement des organismes communautaires et alternatifs en santé mentale de Lanaudière
- Regroupement des Organismes Communautaires des Laurentides
- Coalition des organismes en santé mentale de Laval



- Regroupement des organismes de base en santé mentale de la Mauricie et du Centre du Québec
- Regroupement des organismes communautaires en santé mentale de la Montérégie
- RACOR en santé mentale
- Regroupement des organismes communautaires en santé mentale de l'Outaouais
- Association des ressources alternatives et communautaires en santé mentale du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Le prochain objectif est d'entrer en contact avec ces différents regroupements afin de leur proposer un partenariat avec la RESPECTMap.

4. *Élargissement de la cartographie*

Entre avril et juin 2022, 313 organisations ont été invitées à remplir notre questionnaire pour intégrer la RESPECTMap. Sur la même période, 22 organisations ont rejoint la RESPECTMap pour un total de 245 organisations.

5. *Évaluation de la RESPECTMap*

Ce trimestre marque le lancement de notre première évaluation de la RESPECTMap. Tout en permettant d'inviter les organisations à mettre à jour leurs informations dans le répertoire, ce processus d'évaluation permet de recueillir les commentaires et suggestions des organisations participantes à la RESPECTMap quant à l'efficacité et la pertinence de la plateforme. Le processus d'évaluation aura lieu tout au long de l'été, les résultats sont attendus pour septembre/octobre 2022.

- e) Le projet est-il en voie d'atteindre les résultats attendus énoncés dans l'entente? Veuillez fournir des exemples précis à l'appui de votre réponse.

Considérant les différentes activités du trimestre avril-juin 2022, le projet est en bonne voie d'atteindre les résultats attendus énoncés dans l'entente. Les retards du début de projet sont rattrapés, permettant le lancement de l'évaluation de la plateforme.

La RESPECTMap poursuit son travail d'Outreach auprès d'organisations et partenaires potentiels. Bien que nous espérons un nombre d'organisations inscrites à la RESPECTMap, plus élevés qu'à l'heure actuelle, nous sommes satisfaits des premiers retours obtenus quant au lancement de la plateforme. De nouvelles inscriptions sont quasi-hebdomadaires et notre équipe est engagée à trouver des méthodes toujours plus novatrices pour continuer l'élargissement de notre réseau.

- f) Quels sont les progrès généraux réalisés par rapport aux objectifs du projet énoncés dans l'entente? Selon ces progrès, votre projet est :

- En retard
- Respecte les délais
- En avance
- Si le projet est en retard ou en avance, veuillez préciser comment vous prévoyez ajuster les échéanciers.



Veillez expliquer comment vous procéderez pour appliquer l'ACS+ et atteindre les résultats à cet égard.

Notre équipe est toujours engagé dans une approche intersectionnelle respectant l'ACS+. Cela se traduit notamment dans la reconnaissance des besoins spécifiques aux genres par l'identification des services spécifiques aux femmes et aux communautés LGBTQ2+. Ce même principe s'applique dans une approche multiculturelle en reconnaissant les défis spécifiques des populations autochtones.

Activités

c) Votre organisme prévoit-il organiser des activités spéciales?

- Identification et présentation des services spécifiques aux femmes portant l'uniforme
- Présentation de notre RESPECTMap au congrès annuel des Chefs de pompiers 2022

d) Le cas échéant, veuillez préciser.

- Tel que présenté précédemment, au mois de mai 2022 nous avons lancé les Midi-rencontres du Women's Outreach. S'appuyant sur la RESPECTMap et notre travail d'identification des services spécifiques aux femmes en uniforme, ces rencontres sont un événement unique pour permettre aux organisations de venir présenter leurs services créés spécifiquement pour les femmes afin de répondre à leurs besoins. Ces rencontres, virtuelles, sont enregistrées et sous-titrées afin de permettre un rayonnement national et encourager le référencement des services et la collaboration inter-organisation afin d'améliorer et d'encourager ces services.

Le premier Midi-Rencontre présenté les retraites pour vétéranes offertes par le Réseau de transition des Vétérans :

https://www.youtube.com/watch?v=xIhtai8PyE&ab_channel=Women%27sOutreach-RespectForum

Le prochain Midi-Rencontre est prévu le 24 août 2022.

- Nous aurons l'honneur de présenter nos activités du Forum de Respect, dont la RESPECTMap, lors du prochain congrès annuel de l'Association des Chefs de pompiers qui aura lieu en septembre 2022. Cet événement est un moment unique pour développer notre cartographie pour répondre aux besoins des pompiers et faire rayonner les services déjà identifier pour soutenir les équipes dans leur lutte face aux problématiques de santé mentale.

Autres commentaires

Personne autorisée à signer pour l'organisme



Nom : Servane Roupnel

Signature :

Date : 26 juillet 2022



Appendix 3. Respect Canada Indigenous Advisory Circle's Members

**Respect Canada Indigenous
Advisory Circle**

Coord Veteran	Bob Thibeau
Traditional Elder	Ed Neveau
Reg F Member	Sheldon Quinn.
Police Veteran	Kris Keeshig.
ON Veteran	Chris Young.
QC Veteran	Denis Gravel.
NB Veteran	Shauna Mulligan.
ON Veteran	Randy Chartrand
NT Veteran	Floyd Powder
AB Veteran	Chuck Isaacs
SK Veteran	Joel Pederson
NT Ranger	Jackie Jacobsen
NS Veteran	Debbie Eisan
NB RCMP VET	Ed Perley